



**Mulegé**  
H. XVII AYUNTAMIENTO  
*¡Contigo sí podemos!*

# **PROGRAMA DE TRABAJO DIRECCIÓN GENERAL DE TURISMO**

## **H. XVII AYUNTAMIENTO DE MULEGÉ**

### **2021-2024**



## Contenido

PRESENTACIÓN	1
MARCO LEGAL	3
MATRIZ FODA	4
ALINEACIÓN CON LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN DEL DESARROLLO	7
DIAGNÓSTICO	16
VISIÓN, MISIÓN Y OBJETIVO GENERAL	19
OBJETIVOS ESPECÍFICOS, ESTRATEGIAS y METAS	20
TURISMO SOSTENIBLE	24
TURISMO CON INCLUSIÓN y PERSPECTIVA SOCIAL	27
GESTIÓN y EJERCICIO DE RECURSOS	29
ACREDITACIONES DE PRESTADORES TURÍSTICOS INSCRITOS y VIGENTES (RNT)	31
GENERACIÓN DE INFORME DE ESTADÍSTICA TURÍSTICA PARA SU ENVÍO A DATATUR	32
CALIDAD Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA	35
CAPACITACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS	36
PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO	44
INTEGRACIÓN DE CADENAS DE VALOR	46
SEGURIDAD Y PROTECCIÓN INTEGRAL DEL TURISTA	50
SEGURIDAD SANITARIA Y AMBIENTAL	54
INDICADORES Y METAS	57



## **Presentación**

Las vocaciones regionales en Baja California Sur demandan de los municipios una correcta planeación para su aprovechamiento racional, equilibrado y justo, acorde con la política de desarrollo nacional y estatal. El H. XVII Ayuntamiento de Mulegé, Baja California Sur, ha detectado el potencial económico y social de su territorio y sus recursos y encuentra en el turismo un presente necesario para fortalecer y heredar un futuro prometedor y próspero para sus ciudadanos al ser el mayor generador de empleos, riqueza económica y social.

Es indispensable consolidar para nuestro municipio, un modelo de desarrollo turístico sustentable que contabilice el crecimiento del turismo y los beneficios que éste genera, a través de la preservación y el mejoramiento de los recursos naturales y culturales. Es importante también fortalecer el impacto del turismo en el desarrollo social de las comunidades receptoras, para mejorar las condiciones de vida de la población, donde participen autoridades municipales, prestadores de servicios, asociaciones de profesionistas y sociedad en general que compartan la visión y el compromiso de reforzar los atractivos turísticos de la localidad, creando innovadores productos turísticos, activar nuevos negocios y modernizar los existentes, todo ello en un ambiente de respeto y preservación hacia las tradiciones y el entorno natural que le caracterizan. El Municipio de Mulegé y su comunidad, están conscientes de la necesidad de orientar sus esfuerzos para retomar aquellos valores que han forjado su identidad, sin embargo, se percibe la necesidad de replantear, reposicionar y ofertar nuevos valores que generen la satisfacción de los requerimientos que demanda el turismo, considerando en todo momento estrategias que garanticen una planificación y una continuidad ordenada a corto, mediano y largo plazo, y que permitan posicionar al Municipio como un destino viable, competitivo y sustentable.

Asimismo, se reconoce la necesidad de vinculación e interacción con los diferentes niveles de gobierno y las instancias e instituciones que ellos deriven, así como con diversas organizaciones, nacionales e internacionales, involucradas de manera directa o indirecta con los distintos aspectos que engloba el turismo.

En este sentido, nuestro municipio deberá desarrollar esquema de políticas públicas del sector considerando criterios enfocados e incrementar la contribución del turismo a la reducción de la pobreza y la inclusión social. De igual manera es imprescindible aprovechar el potencial turístico presente en Mulegé para generar una mayor derrama económica, lo que nos permitirá impulsar el ordenamiento y la modernización sectorial; la innovación de la oferta y elevar la competitividad del sector turístico; fomentar un mayor flujo de inversiones y financiamiento por medio de la promoción eficaz de los destinos turísticos; y proporcionar que los ingresos generados por el turismo sean fuente de desarrollo social.



## Marco Legal

Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018

Programa Sectorial de Turismo 2013-2018

Guía para el proceso de planeación en la alineación y elaboración de programas de turismo

Ley de Planeación de BCS

Plan Estatal de Desarrollo 2015-2021

Lineamientos para la elaboración de programas sectoriales

Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024



## Matriz FODA

A continuación, se presenta una tabla resumen con elementos que destacan como fuerzas, debilidades, oportunidades y amenazas en Santa Rosalía.

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Desarrollo de oferta y recursos turísticos, con valor experiencial.	Falta de promoción específica de la experiencia Santa Rosalía.
Tranquilidad del pueblo.	Poca señalización y señalética turística.
Centro Histórico y la iglesia como elementos icónicos reconocidos.	Se percibe como un lugar desordenado.
La dársena y los equipamientos para recibir embarcaciones turísticas,	Ejercicio limitado de la autoridad para lograr la observación de leyes y reglamentos.
Un clima agradable la mayor parte del año.	Escasa información de la oferta de atractivos y actividades de Santa Rosalía.
La gastronomía típica y sus tradiciones.	No existe un entendimiento pleno del desarrollo turístico en la zona.
Activismo social a través de algunas organizaciones sociales.	Falta de sensibilización y cultura del servicio turístico.
Se identifica como destino turístico.	Desunión de los servicios turísticos.



De acuerdo al análisis de fortalezas y debilidades se destaca que Santa Rosalía presenta una oferta y equipamientos turísticos en un ambiente seductor y apetecible para la visita, por la tranquilidad que se respira. Además, se presenta una condición favorable al ubicarse en el trayecto carretero transpeninsular y con infraestructura portuaria. Como principales debilidades se ubican la falta de cultura turística, el escaso señalamiento turístico y la falta de difusión de las actividades que suceden en el destino.

Las principales oportunidades y amenazas que se identifican se enlistan a continuación.

<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Desarrollo de nuevos segmentos de turismo como cruceros, cinematográfico o locaciones	Falta de visión turísticas y gestión a largo plazo.
Poner en valor y difundir actividades artísticas, espectáculos, tradiciones y eventos.	Percepción internacional de inseguridad en el país.
Desarrollo de proyectos privados que se sumen a la oferta.	Falta de conciencia en términos de sustentabilidad y valores cívicos.
Participar y contribuir en las decisiones de promoción institucional del municipio.	Descomposición del entorno y afectación de la imagen urbana y paisajística.
Capacitación y certificación del personal de contacto y policías.	Falta de continuidad de acciones.
Concientización y sensibilización de la cultura turística con los servidores.	Única carretera como principal acceso al destino.



Turismo como elemento clave en el desarrollo económico y turístico.	Considerarse como destino de paso.
Inversiones en hotelería, restaurantes y oferta/servicios turísticos.	Saturación de vialidades.
Nuevos flujos turísticos de mayor gasto.	Eventos naturales que afecten a la localidad.

En lo que respecta a oportunidades y amenazas detectadas, se identifica la posibilidad de acceder a nuevos flujos turísticos y mercados de mayor gasto, presentando oportunidad de inversión al generar niveles mayores de demanda.

Dentro de las amenazas se destacan la falta de continuidad de acciones de coordinación de mediano y largo plazo, la descomposición del entorno afectando la imagen paisajística, y la consideración que puedan tener los turistas al ubicar al destino como uno de paso.





## Alineación con los Instrumentos de Planeación del Desarrollo

### Alineación con la Política Nacional de Desarrollo

Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024		PED 2021-2027	Plan Municipal de Desarrollo 2021-2024
Política Pública	Objetivo	Objetivo	Objetivo Generales de Plan:
2. Política Social.	Construir un país con bienestar y un desarrollo sostenible, con derecho a la vida, a la integridad física y a la propiedad con el tema “Primero los Pobres”.	Consolidar la transformación en la vida pública de nuestro estado, ser un gobierno democrático, que trabaje en gobernanza y que impulse el desarrollo, reoriente las políticas públicas y las prioridades del gobierno para que logremos vivir en un estado de bienestar, moderno, que genere desarrollo económico y, sobre todo; que garantice la salud, la educación, la seguridad, la equidad, igualdad y la inclusión de los sudcalifornianos.	Impulso al turismo a través de su diversificación, enfocándonos en un turismo que sea sostenible, comprometido con el medio ambiente y la cultura de cada uno de nuestros pueblos, intentando producir el menor impacto posible sobre ellos, a la vez que contribuya a generar ingresos y/o empleo para las poblaciones locales.
3. Economía.	Detonar el crecimiento que alentará la inversión privada, tanto la nacional como la extranjera e impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo.		



## Alineación de la Política Estatal y Municipal Turística, con el Programa Sectorial de Turismo Federal 2020-2024 y la Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos

PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO 2020-2024 DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DE MÉXICO	ESTRATEGIA NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS (ENPM)	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA ENPM	PROGRAMA SECTORIAL DE TURISMO 2021-2027 DE BAJA CALIFORNIA SUR (PST)	LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PST	PROGRAMA MUNICIPAL DE TURISMO 2021-2024 (PMT)	ESTRATEGIA DEL PMT.	METAS
1. Garantizar un enfoque social y de respeto de los derechos humanos en la actividad turística del país.	Objetivo 2. Fomentar el desarrollo justo y equilibrado entre los individuos, comunidades y regiones para democratizar los beneficios del turismo en las comunidades receptoras.	Impulsar la ampliación y conservación de infraestructura para el desarrollo turístico sostenible en los Pueblos Mágicos.	Objetivo 1.- Diseñar y ejecutar un programa de obras de infraestructura turística prioritaria en los destinos con potencial para el desarrollo y fortalecimiento de productos turísticos a través de acuerdos de colaboración con	1.1.2. Gestionar ante las instancias correspondientes programas de mantenimiento, señalización y creación de nueva infraestructura de comunicación que beneficie al sector turismo.	Objetivo 4. Generar nuevos productos y servicios turísticos.  Promover la oferta de nuevos productos y servicios turísticos elevará el tiempo de estancia y el gasto promedio de los turistas y visitantes en Mulegé. Por lo que es	Estrategia 4. Fortalecimiento de la infraestructura para los servicios turísticos.	Meta 1. Elaborar catálogo de obras y proyectos de infraestructura turística por destino.  Meta 2. Gestionar recursos ante las instancias públicas, privadas y organismos no gubernamentales



			autoridades municipales, cámaras, instituciones educativas, sociedad e iniciativa privada.	necesario identificar, diseñar e implementar productos turísticos que enriquezcan la oferta del destino.	mentales para la inversión en infraestructura turística.
		Objetivo 3.- Posicionar a Baja California Sur como el destino más importante de turismo sostenible del pacífico mexicano.	3.1.10. Generar códigos QR e instalarlos en la señalética turística-carretera, en pueblos y localidades y sitios de interés.	Objetivo 2. Fortalecer la promoción turística para posicionar a Mulegé y sus destinos como una marca excepcional en la oferta del mercado turístico regional, nacional e internacional.	Estrategia 3. Promoción digital.  Meta. Crear, alimentar y sostener una página web, un blog y cuentas en redes sociales para la promoción turística, con el fin de reducir los medios impresos.



					Elaborar y ejecutar el Programa de Promoción Turística bajo los principios de sostenibilidad, inclusividad y que establezca una identidad de marca y determine los mejores mercados estratégicos, en coordinación con instituciones y organismos oficiales, con el fin de aumentar la afluencia y derrama económica para el municipio.	Estrategia 5. Fomentar el turismo inclusivo y comunidad LGBTQ+.	Meta. Crear contenido de promoción turística para personas con discapacidad y comunidad LGBTQ+.
				3.1.11. Diseñar materiales de promoción turística para personas con discapacidad.			
				3.1.13. Fomentar y difundir el Código del Turista.			



			<p>Objetivo 4.- Diseñar y poner en operación productos turísticos operados por los residentes de las comunidades receptoras para su aprovechamiento bajo el enfoque del turismo rural, alternativo y sostenible.</p>	<p>4.1.2. Diseñar, proporcionar capacitación y acompañamiento para la generación de productos turísticos específicos en los segmentos de médico o de bienestar, LGBTTIQ+, incluyente, entre otros.</p>	<p>Objetivo 3. Impulsar la competitividad y calidad en el servicio de la industria turística.</p> <p>Promover mediante el impulso a la capacitación permanente de los prestadores de servicios turísticos y el apoyo al desarrollo empresarial se podrá elevar la calidad en el servicio y elevar la competitividad.</p>	<p>Estrategia 2. Elaborar un programa de capacitación a prestadores de servicios turísticos y personal burocrático, con base en un diagnóstico de necesidades, haciendo énfasis en la sostenibilidad e inclusividad turística.</p>	<p>Meta. Ofrecer tres cursos al año, de lenguaje de señas mexicanas a personal de primer contacto al turista.</p> <p>Meta. Ofrecer tres cursos al año a Prestadores de Servicios Turísticos, para incrementar la competitividad turística del destino.</p>
--	--	--	--	--	--	--	--



2. Promover el desarrollo equilibrado de los destinos turísticos de México.	<p>Objetivo 2.</p> <p>Fomentar el desarrollo justo y equilibrado entre los individuos, comunidades y regiones para democratizar los beneficios del turismo en las comunidades receptoras.</p>	<p>Impulsar la formación de recursos humanos y la capacitación para generar oportunidades de bienestar</p>	<p>Objetivo 2.- Incrementar la competitividad de empresas y prestadores de servicios turísticos, mediante la profesionalización de competencias, habilidades y herramientas conceptuales para elevar la calidad en la prestación de servicios.</p>	<p>2.1.1. Desarrollar acciones para la certificación de empresas, de prestadores y personal de servicios turísticos.</p>	<p>dad de las empresas turísticas del municipio, para lo cual, se requieren llevar a cabo las siguientes estrategias .</p>	<p>Estrategia 4. Fomentar la certificación de los servicios turísticos con base en programas y metodologías de reconocimiento nacional.</p>	<p>Meta. Gestionar cursos a guías de turistas y fungir como intermediario para impulsar a empresas turísticas a obtener distintivos H, Moderniza o Punto Limpio, etc.</p>
	<p>Objetivo 1.</p> <p>Impulsar un enfoque social y de respeto a los derechos humanos en la actividad turística, para el bienestar de las personas que viven y trabajan en</p>	<p>Desarrollar políticas públicas que contribuyan al turismo con enfoque social e incluyente</p>					



	los Pueblos Mágicos						
3. Fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.	Objetivo 3. Fortalecer la innovación y diversificar las oportunidades de comercialización de la oferta turística de los Pueblos Mágicos	Promover la diversificación de mercados para posicionar a los Pueblos Mágicos en la preferencia del turismo nacional e internacional.	Objetivo 3.- Posicionar a Baja California Sur como el destino más importante de turismo sostenible del pacífico mexicano.	3.1.1. Desarrollar acciones para ampliar el acceso y diversificación de la promoción turística.	Objetivo 4. Generar nuevos productos y servicios turísticos.  La oferta de nuevos productos y servicios turísticos elevará el tiempo de estancia y el gasto promedio de los turistas y visitantes en Mulegé. Por lo que es necesario identificar, diseñar e implementar	Estrategia 1. Alentar el desarrollo del segmento de turismo de naturaleza y aventura	Meta. Generar un diagnóstico del inventario de recursos y servicios en turismo de naturaleza y aventura.  Meta. Diseñar un programa de desarrollo turístico de naturaleza y aventura



					productos turísticos que enriquezcan la oferta del destino.	en coordinación con instancias públicas y privadas.	
		Fomentar la innovación en la promoción y comercialización para incrementar los flujos turísticos y la inversión hacia los Pueblos Mágicos.				Estrategia 2. Estimular y consolidar el segmento de turismo cultural.	Meta. Obtener la denominación de Pueblo Mágico para Santa Rosalía.
		Impulsar el uso de tecnologías de la		3.1.2. Fortalecer el turismo interno.			





		información para elevar el potencial turístico de los Pueblos Mágicos.				
					3.1.3. Integrar y operar un Programa de Estímulo del Turismo Social: "Soy Turista en Mi Estado".	
					3.1.5. Promover el turismo de naturaleza y aventura.	
					3.1.6. Impulsar y promover eventos de diversos tipos para incrementar la afluencia turística.	



3.1.7.  
Diseñar e instrumentar campañas de promoción turística de productos del segmento del turismo rural comunitario, con énfasis en el patrimonio natural y cultural.

3.1.9.  
Digitalizar la información turística en formatos amigables en español e inglés.

3.1.12.  
Fortalecer y operar módulos de



				información turística en los cinco municipios.			
				3.1.14. Fomentar el turismo gastronómico mediante el impulso de festivales, concursos, estudios y otras iniciativas cuyo propósito sea posicionar la gastronomía sudcaliforniana.			
4. Fomentar el turismo sostenible en el territorio nacional.	Objetivo 2. Fomentar el desarrollo justo y equilibrado entre los individuos, comunidades y regiones	Impulsar la ampliación y conservación de infraestructura para el desarrollo turístico sostenible	Objetivo 1.- Diseñar y ejecutar un programa de obras de infraestructura turística prioritaria	1.1.1. Consolidar los resultados generados del trabajo conjunto de	Objetivo 4. Generar nuevos productos y servicios turísticos.  La oferta de nuevos	Estrategia 3. Contribuir al desarrollo cultural y turístico con programas	Meta. Coadyuvar con otras instancias públicas y privadas en la organización y



<p>para democratizar los beneficios del turismo en las comunidades receptoras.</p>	<p>en los Pueblos Mágicos</p>	<p>en los destinos con potencial para el desarrollo y fortalecimiento de productos turísticos a través de acuerdos de colaboración con autoridades municipales, cámaras, instituciones educativas, sociedad e iniciativa privada.</p>	<p>autoridad es municipales y del estado, ante representantes de la iniciativa privada y sociedad para lograr sinergias en la consecución de metas establecidas en los programas de infraestructura turística.</p>	<p>productos y servicios turísticos elevará el tiempo de estancia y el gasto promedio de los turistas y visitantes en Mulegé. Por lo que es necesario identificar, diseñar e implementar productos turísticos que enriquezcan la oferta del destino.</p>	<p>as y acciones que fortalezcan la identidad y tradiciones comunitarias.</p>	<p>fomento de festivales culturales, gastronómicos y artesanales en las localidades del Municipio que sean útiles para la promoción y generación de consumo turístico local.</p>
<p>Objetivo 4. Contribuir al turismo sostenible en los Pueblos Mágicos, priorizando la conservación y regeneración del patrimonio.</p>	<p>Fomentar la capacitación de los visitantes para contar con un turismo consciente de derechos y obligaciones.</p>	<p>en los destinos con potencial para el desarrollo y fortalecimiento de productos turísticos a través de acuerdos de colaboración con autoridades municipales, cámaras, instituciones educativas, sociedad e iniciativa privada.</p>	<p>autoridad es municipales y del estado, ante representantes de la iniciativa privada y sociedad para lograr sinergias en la consecución de metas establecidas en los programas de infraestructura turística.</p>	<p>productos y servicios turísticos elevará el tiempo de estancia y el gasto promedio de los turistas y visitantes en Mulegé. Por lo que es necesario identificar, diseñar e implementar productos turísticos que enriquezcan la oferta del destino.</p>	<p>as y acciones que fortalezcan la identidad y tradiciones comunitarias.</p>	<p>fomento de festivales culturales, gastronómicos y artesanales en las localidades del Municipio que sean útiles para la promoción y generación de consumo turístico local.</p>
	<p>Contribuir a la mitigación de las externalidades del turismo para generar bienestar y desarrollo sostenible.</p>					



**Mulegé**  
H. XVII AYUNTAMIENTO  
*¡contigo sí podemos!*

## Diagnóstico

El crecimiento poblacional registrado por este municipio es mucho menor al promedio estatal (2.3%), su ritmo de crecimiento medio anual ha descendido con el tiempo de 2.5% entre 2000-2010, a 0.8% (2010-2020), que lo ubica como el segundo municipio (al igual que Loreto) con menor crecimiento en el entorno estatal. En términos relativos, es el segundo municipio receptor de migrantes, después de Los Cabos ya que el 33.6% de su población es nacida en otra entidad o país, una de cada 3 personas en Mulegé no nació en el estado.

Destacan por su población, tanto localidades de mayor tradición como Santa Rosalía, Guerrero Negro, Heroica Mulegé, Bahía Tortugas, como aquellas surgidas a raíz de las actividades agrícola como Villa Alberto Alvarado Arámburo, San Francisco de la Sierra, entre otras.

Las ciudades de Santa Rosalía y Guerrero Negro son las localidades más pobladas, entre ambas representan el 43.7% de los habitantes del municipio.

En términos de porcentajes, es el municipio con mayor población hablante de lengua indígena, ya que el 4.9% (2,999 hablantes) de la población de 3 años y más es de esa condición, destacando los hablantes del náhuatl, mixteco, mazateco, zapoteco, tzeltal y triqui; esto se explica por los flujos migratorios de jornaleros agrícolas que constantemente alimentan a la zona agrícola del Valle de Vizcaíno.

El 1.8% de la población total (1,149 personas) se reconoce como afromexicano o afrodescendiente.

En el Municipio de Mulegé es propicio desarrollar la actividad de turismo alternativo, que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto con la naturaleza,

destaca la observación de la ballena gris en los dos santuarios balleneros: la Laguna de San Ignacio y el Complejo Lagunar Ojo de Liebre, así como la observación de aves marinas y de fauna silvestre, como el berrendo peninsular y las expresiones

culturales con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar de la conservación de los elementos y recursos naturales y culturales. El Turismo Alternativo incluye: Turismo Natural o Ecoturismo, Turismo Rural o Comunitario, Turismo de Aventura y Rutas Patrimoniales.

Por su parte, en el segmento de turismo cultural la ciudad de Santa Rosalía conserva rasgos de historia y arquitectura del siglo XIX.

Las pinturas rupestres de la Sierra de San Francisco, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, representan una propuesta única de turismo cultural.

En el año 2018 fue implementado el programa de Pueblos Históricos en el estado de Baja California Sur, las comunidades de San Ignacio, Santa Rosalía y Heroica Mulegé en el municipio de Mulegé cuentan con este nombramiento. El programa de Pueblos Históricos tiene como objetivo reconocer la fortaleza turística de ciertas localidades que por su relevancia histórica y legado patrimonial son susceptibles de aprovecharse turísticamente mediante acciones que fortalezcan la infraestructura turística, imagen urbana, las competencias laborales de los prestadores de servicios y establezca esquemas de promoción turística específicos.

La infraestructura hotelera en el municipio es de 77 hoteles y 1,219 habitaciones, que muestra un incremento en los últimos años.

El turismo náutico es otra de las posibilidades del sector. El puerto de Santa Rosalía ha sido receptor de cruceros ecoturísticos y mega cruceros. Existen 20 espacios disponibles en marina turística en este puerto.

A continuación, se presentan algunos datos sobre el visitante en Santa Rosalía; con la información disponible se observa que la mayoría del turista que se hospeda en

Santa Rosalía es residente del país, destacando que durante los primeros meses del año la afluencia de turismo europeo es representativa. Destaca que la estadía promedio en Santa Rosalía es de aproximadamente 1.3 noches y que la densidad promedio por habitación es de 2.2 (dos personas).

Con respecto a la llegada de turistas a Santa Rosalía, en un histórico preferencial desde el 2015 se observa que los flujos de turismo han venido en aumento en 20% en promedio anual. Los hallazgos dejan ver que todos identifican una mejoría en cuanto al número de visitantes y el incremento en cuanto a gasto de cada uno de ellos, en principio porque la oferta se está enriqueciendo y en segunda porque están descubriendo los atractivos turísticos de Santa Rosalía desde la óptica turística.

Si bien la oferta de productos turísticos y recorridos guiados por Santa Rosalía consideran tradicionalmente la visita a la iglesia de Santa Bárbara, la panadería El Boleo, Fundición, el Museo Minero y las minas turísticas, los turistas y visitantes al norte del Estado, consideran como una de sus primeras opciones la visita a las playas, pinturas rupestres y el avistamiento de ballenas. Todo esto, se ofrece en un marco vivo en donde las expresiones de la comunidad dan la oportunidad al turista de conocer más tradiciones y costumbres de la región. Sin embargo, sus recursos y atractivos son más que la iglesia, la panadería y la mina, dentro de la oferta se encuentran sitios con atributos simbólicos, historia, tradición y una magia que emana en cada una de sus manifestaciones socio-culturales; así como también sitios misionales, históricos y religiosos, bellezas naturales, fiestas, etc. siendo todos estos recursos los que integran la propuesta turística.



## **Misión, Visión y Objetivo General.**

### **Misión**

Propiciar el desarrollo económico, fomentado el crecimiento de la actividad turística promoviendo al Municipio como un destino seguro y confiable, preservando y protegiendo los recursos naturales y culturales para mantener un desarrollo sustentable que beneficie a todos los muleginos.

### **Visión**

Que el municipio de Mulegé sea reconocido nacional e internacionalmente como el destino turístico de naturaleza, aventura y cultural más importante de Baja California Sur.

### **Objetivo General**

Fortalecer la competitividad y sustentabilidad de los recursos y productos turísticos municipales para estimular la generación de empleos, la percepción de divisas, la apertura a nuevos mercados, el fomento del desarrollo regional para mejorar la calidad de vida de la población.

## **Objetivos específicos, estrategias y metas**

### **Objetivo 1. Mejorar la planeación del desarrollo turístico para identificar el grado de avance en su desarrollo y consolidación.**

Establecer un proceso de planeación estratégica y operativa, que permita la identificación, elaboración, ejecución y seguimiento de proyectos y acciones, que contribuyan al desarrollo turístico integral y sustentable del municipio.

#### **Estrategia 1.1. Sistema de Información Turística Municipal.**

**Meta.** Crear un sistema de Monitoreo de indicadores turísticos

**Meta.** Incorporar la oferta de hospedaje del municipio al Sistema Datatur

**Meta.** Registro de los prestadores de servicios en el RNT

#### **Estrategia 2. Inventario de recursos y prestadores turísticos**

**Meta.** Crear y mantener actualizado el catálogo de recursos y productos turísticos

**Meta.** Generar y mantener actualizado el Padrón de Prestadores Turísticos de Mulegé

#### **Estrategia 3. Constituir órganos de evaluación del desarrollo turístico y grupos organizados del sector.**

**Meta.** Instalar el Consejo Turístico Municipal

**Meta.** Fomentar la integración de las Asociaciones de Hoteleros, Restauranteros y Prestadores de Servicios Turísticos de Mulegé y por destinos turísticos municipales.

#### **Estrategia 4. Instrumentar programa de fomento a las actividades turísticas en el Municipio.**

**Meta.** Fomentar y difundir el Programa “Sé turista en tu municipio”.

**Objetivo 2. Fortalecer la promoción turística para posicionar a Mulegé y sus destinos como una marca excepcional en la oferta del mercado turístico regional, nacional e internacional.**

Elaborar y ejecutar el Programa de Promoción Turística bajo los principios de sostenibilidad, inclusividad y que establezca una identidad de marca y determine los mejores mercados estratégicos, en coordinación con instituciones y organismos oficiales, con el fin de aumentar la afluencia y derrama económica para el municipio.

**Estrategia 1. Elaborar estudio de marketing y diseño de marca para el Municipio de Mulegé.**

**Meta.** Un Programa Estratégico de Mercadotecnia y Promoción Turística del Municipio de Mulegé.

**Estrategia 2. Promoción personalizada.**

**Meta.** Instalación de seis módulos de información turística municipales.

**Estrategia 3. Promoción digital**

**Meta.** Crear, alimentar y sostener una página web, un blog y cuentas en redes sociales para la promoción turística, con el fin de reducir los medios impresos.

**Estrategia 4. Medios impresos.**

**Meta.** Diseño e impresión de un folleto turístico municipal, posters y folletería por destino, en colaboración o por convenio con los fideicomisos de promoción, la Secretaría de Turismo y la iniciativa privada.

**Estrategia 5. Fomentar el turismo inclusivo y/o la comunidad LGBTTTIQ+.**

**Meta.** Crear contenido de promoción turística para personas con discapacidad y comunidad LGBTTTIQ+.

### **Objetivo 3. Impulsar a la competitividad y calidad en el servicio de la industria turística**

Promover mediante el impulso la capacitación permanente de los prestadores de servicios turísticos y el apoyo al desarrollo empresarial se podrá elevar la calidad en el servicio y elevar la competitividad de las empresas turísticas del municipio, para lo cual, se requieren llevar a cabo las siguientes estrategias.

#### **Estrategia 1. Estudiar las competencias y grado de estudio del recurso humano del sector turístico de Mulegé.**

**Meta.** Un Diagnóstico de Necesidades de Capacitación.

#### **Estrategia 2. Elaborar un programa de capacitación a prestadores de servicios turísticos y personal burocrático, con base en un diagnóstico de necesidades, haciendo énfasis en la sostenibilidad e inclusividad turística.**

**Meta.** Ofrecer tres cursos al año, de lenguaje de señas mexicanas a personal de primer contacto al turista.

**Meta.** Ofrecer tres cursos al año a Prestadores de Servicios Turísticos, para incrementar la competitividad turística del destino.

#### **Estrategia 3. Ofrecer y coordinar capacitación genérica y específica.**

**Meta.** Ofrecer 4 cursos de capacitación al año en materias genéricas o específicas en los principales destinos turísticos de la entidad.

**Estrategia 4.** Fomentar la certificación de los servicios turísticos con base en programas y metodologías de reconocimiento nacional.

**Meta.** Gestionar cursos a guías de turistas y fungir como intermediario para impulsar a empresas turísticas a obtener distintivos H, Moderniza o Punto Limpio, etc.

### **Objetivo 4. Generar nuevos productos y servicios turísticos.**

La oferta de nuevos productos y servicios turísticos elevará el tiempo de estancia y el gasto promedio de los turistas y visitantes en Mulegé. Por lo que es necesario identificar, diseñar e implementar productos turísticos que enriquezcan la oferta del destino.



**Estrategia 1. Alentar el desarrollo del segmento de turismo de naturaleza y aventura.**

**Meta.** Generar un diagnóstico del inventario de recursos y servicios en turismo de naturaleza y aventura.

**Meta.** Diseñar un programa de desarrollo turístico de naturaleza y aventura en coordinación con instancias públicas y privadas.

**Estrategia 2. Estimular y consolidar el segmento de turismo cultural.**

**Meta.** Obtener la denominación de Pueblo Mágico para Santa Rosalía.

**Estrategia 3.** Contribuir al desarrollo cultural y turístico con programas y acciones que fortalezcan las identidades y tradiciones comunitarias.

**Meta.** Coadyuvar con otras instancias públicas y privadas en la organización y fomento de festivales culturales, gastronómicos y artesanales en las localidades del Municipio que sean útiles para la promoción y generación de consumo turístico local.

**Estrategia 4.** Fortalecimiento de la infraestructura para los servicios turísticos.

**Meta.** Elaborar catálogo de obras y proyectos de infraestructura turística por destino

**Meta.** Gestionar recursos ante las instancias públicas, privadas y organismos no gubernamentales para la inversión en infraestructura turística.

## **Turismo Sostenible**

Baja California Sur cuenta con un inmenso patrimonio natural y cultural que necesita ser preservado y promovido de manera responsable. La localidad de Santa Rosalía, ubicada en el municipio de Mulegé, es una de las localidades con alto valor en este sentido.

El turismo sostenible se basa en tres pilares fundamentales: la viabilidad económica, la equidad social y la integridad ambiental. Se trata de un turismo que respeta tanto el medio ambiente como las culturas locales y procura que los beneficios económicos se distribuyan de manera justa. En Santa Rosalía, queremos adoptar una estrategia de turismo sostenible que ayude a conservar nuestro patrimonio cultural, a la vez que proporciona oportunidades económicas para los residentes locales.

Santa Rosalía es rica en patrimonio cultural, desde su arquitectura francesa única hasta su historia minera y sus tradiciones locales. La preservación de este patrimonio es esencial para mantener la identidad y la singularidad de Santa Rosalía, a la vez que contribuye al atractivo turístico de la localidad.

La conservación del patrimonio cultural de Santa Rosalía incluirá la restauración y el mantenimiento de los edificios históricos y la promoción de la cultura local. En Santa Rosalía se cruzan los parámetros exactos del ayer, en el presente todavía se alzan majestuosos recuerdos vivos de la época “bolericana” (época del Boleo) que hicieron de un pueblo sencillo un emporio cuprífero. Es la herencia indiscutible que es la Arquitectura del lugar que hace de este lugar tan mágico y enigmático, distinto a cualquier otra población de toda la Península. Los elementos urbanísticos de Santa Rosalía, comprenden diversos aspectos físicos, que en el transcurso del tiempo se han interaccionado con las costumbres, ideas y valores de sus habitantes que le proporciona un sentido a la Ciudad; aunque su origen es el producto de una concesión que tenía por objeto establecer una colonia minera, conforme a un contrato que garantizaba la explotación y comercialización del mineral cuprífero.

La clasificación urbanística, herencia de la cultura grecolatina, contempla cuatro grandes grupos en sus construcciones como son los religiosos, casas-habitación, lugares públicos y obras arquitectónicas, cuya zonificación de los edificios para el trabajo y los de habitación, con la aplicación de calles y saneamiento que atiende funciones sociales desde la antigüedad, las características de los asentamientos humanos se han modificado de acuerdo a las necesidades de sus moradores, primero fueron ciudades tipo acrópolis amuralladas; posteriormente fueron divididas en manzanas y éstas a su vez en lotes, utilizándose en sistema poligonal; continúa como parte fundamental la construcción de edificios públicos y con la regularización en el trazo de ciudades, aparecen sus servicios complementarios como son las obras públicas, para satisfacer los bienes y servicios que se requieren.

La centenaria población de Santa Rosalía, en la actualidad es una Ciudad de importante legado Histórico-Cultural, patrimonio vivo de la creatividad y voluntad del hombre, cuya imagen urbana y estilo arquitectónico deben de conservarse, no sólo como un atractivo por las características y diseño único de sus edificios, sino más bien, porque a través de ellos se conoce la reciedumbre y el arraigo de un pueblo orgulloso de su pasado.

El Decreto Presidencial del 05 de diciembre de 1986, declaró a Santa Rosalía como Zona de Monumentos Históricos por su inmenso patrimonio arquitectónico de fines del siglo XIX, cuyo estilo se caracteriza por ser una combinación de elementos franceses e ingleses propios de la época.

Donde menciona que las características formales de las edificaciones de la Ciudad, la relación de espacios y su estructura urbana, son testimonio de gran valor para la historia social, económica y política del país. La Ciudad representa un importante ejemplo urbano de México, donde se logran expresiones originales por la fusión de elementos nacionales, europeos y características constructivas únicas del lugar. Es indispensable, dentro de los programas de desarrollo de los asentamientos humanos, la protección, conservación y restauración de las expresiones urbanas y



arquitectónicas relevantes que forman parte de nuestro patrimonio cultural. La zona de monumentos históricos, materia de este Decreto, comprende un área de 0.79 km<sup>2</sup>, está formada por 110 manzanas que comprenden 31 edificios con valor histórico, construidos en el siglo XIX y de los cuales algunos fueron destinados al culto religioso, como el Templo de Santa Bárbara, el más importante de la Ciudad. Entre las referidas edificaciones, algunos inmuebles han sido destinados a fines educativos entre ellos puede señalarse la antigua Escuela hoy Palacio Municipal. Los edificios restantes son inmuebles civiles de carácter privado, en los que aparecen manifestaciones originales por el empleo de materiales característicos y detalles ornamentales que definen un estilo local; estas modalidades se manifiestan desde la época porfiriana. Las calles que se encuentran dentro de la zona de monumentos históricos materia de esta Declaratoria, forman un esquema geométrico regular.

Más allá de la conservación, queremos adoptar un enfoque de regeneración que ayude a revitalizar Santa Rosalía y a garantizar su sostenibilidad a largo plazo. Esto puede implicar el fomento de las tradiciones culturales locales, como la música, la danza y la artesanía, para que sean más atractivas para los turistas y para las nuevas generaciones.

Además, podemos promover la sostenibilidad mediante el fomento de prácticas turísticas responsables. Esto puede incluir la promoción del uso de bicicletas para reducir las emisiones de carbono, la creación de iniciativas para el reciclaje y la limpieza de las áreas turísticas, y la educación de los turistas sobre la importancia de respetar el medio ambiente y la cultura local.

La promoción del turismo sostenible en Santa Rosalía es una inversión para el futuro de nuestra localidad. Al conservar y regenerar nuestro patrimonio cultural, no sólo estamos preservando nuestra historia y nuestra identidad, sino que también estamos creando oportunidades económicas para los residentes locales y proporcionando una experiencia turística única y auténtica.



## **Turismo con inclusión y Perspectiva social**

La localidad de Santa Rosalía, rica en cultura, historia y belleza natural, ofrece una experiencia única para los turistas. Sin embargo, para desplegar completamente su potencial, es necesario adoptar un enfoque de turismo inclusivo y social, mejorando la infraestructura y los canales de comunicación para facilitar la experiencia del turista.

Para lograr un desarrollo turístico inclusivo, es necesario que la infraestructura de Santa Rosalía sea accesible para todos, independientemente de sus habilidades o circunstancias. Se deben construir y adaptar senderos, playas, museos y otras atracciones turísticas para que sean accesibles a personas con discapacidades. Asimismo, se deben mejorar las condiciones de las carreteras y la señalización para facilitar el acceso a los visitantes.

Además, debemos desarrollar una oferta de alojamiento inclusiva, con opciones de hospedaje asequibles y de alta calidad que sean accesibles para todos. Se puede promover la creación de nuevas empresas de alojamiento a través de incentivos fiscales y financiamiento para las pequeñas empresas.

En cuanto a la comunicación, es fundamental que Santa Rosalía tenga una presencia online sólida para atraer a los turistas. El desarrollo de un sitio web oficial de turismo y el uso activo de las redes sociales puede ayudar a promover las atracciones de la localidad a un público global.

Para que la experiencia del turista sea la mejor posible, es fundamental que la información esté disponible en varios idiomas y formatos accesibles, y que esté fácilmente accesible en el sitio web y en las atracciones turísticas locales. La información debe incluir mapas, guías de viaje, detalles de alojamiento y transporte, y sugerencias de itinerarios.

El turismo inclusivo y social también significa garantizar que los beneficios del turismo lleguen a toda la comunidad local. Por lo tanto, se debe fomentar la participación de la comunidad local en la industria turística, ya sea a través del empleo en empresas turísticas o de la creación de sus propias empresas.

Además, se pueden organizar actividades y eventos culturales que involucren a la comunidad local y muestren la cultura y la historia de Santa Rosalía a los visitantes. Esto no sólo enriquecerá la experiencia del turista, sino que también ayudará a preservar y promover la cultura local.

Santa Rosalía tiene el potencial de convertirse en un destino turístico líder, caracterizado por su inclusión y perspectiva social. Al mejorar la infraestructura, facilitar la comunicación y la información, y fomentar la participación de la comunidad local; de igual manera es importante crear un entorno turístico que sea atractivo, accesible y beneficioso para quienes visitan la cabecera municipal.

## **Gestión y Ejercicio de Recursos**

Santa Rosalía es una localidad con un rico patrimonio cultural e histórico, y un vasto potencial turístico. Sin embargo, esta potencialidad puede verse limitada si no se cuenta con una infraestructura urbana adecuada que permita el acceso y disfrute de los visitantes, así como el desarrollo armónico de la vida cotidiana de sus habitantes. Actualmente, la localidad requiere inversiones significativas para mejorar y ampliar su infraestructura, y así convertirse en un verdadero polo de atracción turística.

## **Propuesta de Gestión y Ejercicio de Recursos Presupuestales**

1. Fomento a la Infraestructura Básica y de Servicios: La asignación de recursos debe priorizar la mejora y ampliación de la infraestructura básica y de servicios (agua, electricidad, saneamiento, vialidades, etc.), que son fundamentales para el desarrollo turístico y la calidad de vida de los residentes. Además de instalar y mantener en buenas condiciones las rampas para sillas de ruedas.
2. Desarrollo de Infraestructura Turística: Es importante invertir en la creación y mejora de infraestructuras específicas para el turismo, como centros de visitantes, museos, parques, plazas, senderos, etc. Estas infraestructuras deben estar integradas y respetar el patrimonio cultural y natural de Santa Rosalía. Así como señalética vial y turística orientada a los visitantes en sus desplazamientos dentro del destino, que además de orientar a los visitantes en sus desplazamientos dentro del destino, sirva para identificar los recursos turísticos, para mejorar el acceso y disfrute mediante la interpretación.
3. Anfitriona turística bilingüe y con el manejo de lenguas de señas para orientar al visitante y prestar los servicios básicos de atención en caso de emergencias.

4. Promoción de la Sostenibilidad: Los recursos asignados deben considerar el fomento de proyectos de infraestructura sostenible, que minimicen el impacto ambiental, fomenten el uso de energías renovables, promoviendo la conservación de la biodiversidad y la cultura local.
  
5. Participación Ciudadana y Transparencia: La gestión de los recursos debe ser transparente e incluir la participación ciudadana en la toma de decisiones. Es vital que los habitantes de Santa Rosalía se sientan partícipes del desarrollo turístico y vean los beneficios directos de estas inversiones.

Aprovechar el potencial turístico de Santa Rosalía es una oportunidad estratégica para impulsar el desarrollo económico y social de la localidad, comunidades aledañas y de todo el Municipio de Mulegé; para ello, es fundamental la gestión eficiente de los recursos presupuestales, así como su asignación enfocada en el desarrollo y mantenimiento de una infraestructura urbana adecuada.



### **Acreditaciones de prestadores turísticos inscritos y vigentes (RNT)**

El registro Nacional de Turismo, es el catálogo público de prestadores de servicios turísticos en el país, el cual constituye el mecanismo por el que el Ejecutivo Federal, los Estados y Municipios, puedan contar con información sobre los prestadores de servicios turísticos a nivel nacional, con objeto de conocer mejor al mercado turístico y establecer comunicación con las empresas cuando se requiera.

#### **Santa Rosalía**

<b>Nombre Comercial</b>	<b>Razón Social</b>	<b>RFC</b>	<b>Municipio</b>	<b>Tipo de PST</b>	<b>N° RNT</b>	<b>Fecha de solicitud</b>
Planet Pizza	Alex Adiel López Goena	LOGA910113 BUO	Mulegé	Alimentos y Bebidas	203002 0017	29/07/2022
Hotel Francés	Operadora Turística del Boleo, SA de CV	OTB950505D V1	Mulegé	Hospedaje	103002 0017	29/07/2022
Tonka's Grill	María Victoria Cota Gastelum	COGV481115 8P0	Mulegé	Alimentos y Bebidas	203002 0011	19/07/2022

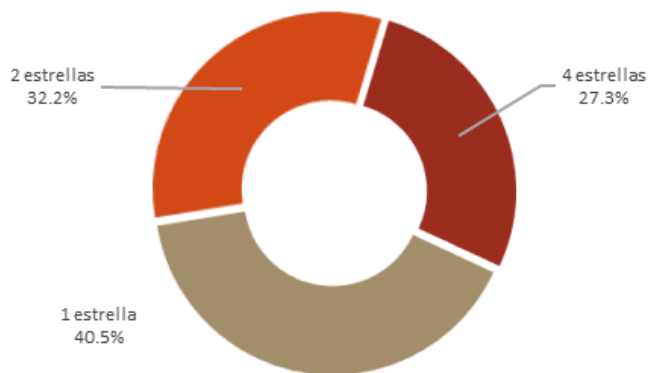
## Generación de informe de estadística turística para su envío a DataTur

Dentro de las atribuciones de la Secretaría de Turismo Economía y Sustentabilidad, se encuentra la de dirigir las acciones de apoyo, control y operación de los sistemas de información estadística relacionados con la actividad turística y la actividad económica estatal.

En ese sentido, se realizaron los trabajos de manera coordinada con la Dirección General de Turismo del H. XVII Ayuntamiento de Mulegé, con el objetivo de integrar el centro turístico de Santa Rosalía en el **Programa de Monitoreo de la Actividad Hotelera del Sistema DataTur**.

Por otro lado, la implementación del Programa de Monitoreo Hotelero en Santa Rosalía, considera la infraestructura de hospedaje integrada por 11 establecimientos y 216 cuartos. Los cuartos registrados de 1 estrella fueron 40.5%, 2 estrellas 32.5% y 4 estrellas 27.3%.

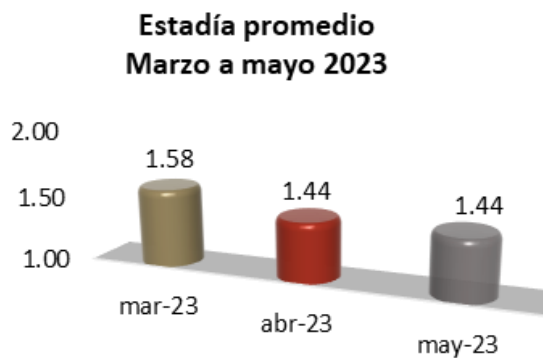
**Cuartos de hospedaje registrados  
en Santa Rosalía, 2023**



Según información del Monitoreo Hotelero DataTur, los principales resultados de la actividad turística en cuanto a llegada de turistas a hotel, durante marzo de 2023 registro 3,503 turistas, en abril 4,763 turistas y hasta la segunda semana de mayo 4,398 turistas; durante este período la llegada de turistas a hotel de origen nacional representa el 82% y los turistas internacionales 18%



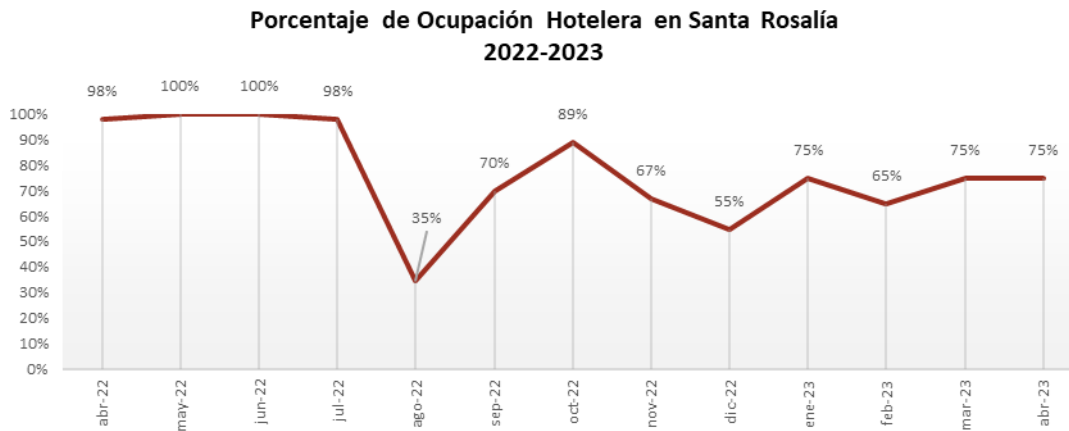
En relación a la estadía promedio, durante marzo de 2023 fue de 1.58 días, abril 1.44 días y de manera preliminar hasta la segunda semana de mayo 1.45 días.



Fuente: Sectur, DataTur

Finalmente, es importante señalar que el indicador de porcentaje de ocupación hotelera, está disponible de abril 2022 a la fecha, debido a que la Dirección General de Turismo del H. XVII Ayuntamiento de Mulegé, registro este primer indicador a partir de la fecha al no contar con dicha información de manera histórica, esto antes de implementar el Programa de Monitoreo en Santa Rosalía.

Durante el periodo de enero a abril 2023, la ocupación promedio fue de 73%; la ocupación preliminar según DataTur hasta la segunda semana de mayo es de 75%, es decir, se observa una tendencia estable durante los primeros meses del año.



Fuente: Dirección General de Turismo del H. XVII Ayuntamiento de Mulegé.





## **Calidad y Certificación Turística**

La calidad turística no es sólo una ventaja competitiva, sino un factor esencial para la supervivencia y el crecimiento de los destinos turísticos. Se trata de ofrecer experiencias excepcionales que satisfacen y superan las expectativas de los visitantes. La certificación turística, por otro lado, es un reconocimiento de que un destino cumple con ciertos estándares de calidad y sostenibilidad. Esta certificación puede aumentar la visibilidad y la reputación de un destino, atrayendo a más visitantes y fomentando el desarrollo económico local.

Para fomentar la calidad y la certificación turística en Santa Rosalía, es necesario concentrarse en varias áreas clave. Estas incluyen la mejora de la infraestructura turística, la formación y educación de los trabajadores del sector turístico, la promoción de la sostenibilidad, y la preservación del patrimonio cultural y natural.

Por lo que se tienen agendados cursos de capacitación para prestadores de servicios turísticos en el Municipio.

<b>Calidad en el Servicio y Servicio al Cliente en la Heroica Mulegé el 16 y 17 de mayo</b>
<b>Calidad en el Servicio y Servicio al Cliente en Santa Rosalía el 18 y 19 de mayo</b>
<b>Elaboración de Productos Turísticos en la Heroica Mulegé en junio</b>
<b>Elaboración de Productos Turísticos en Santa Rosalía en junio</b>
<b>Elaboración de Productos Turísticos en Punta Abreojos en junio</b>
<b>Moderniza en Santa Rosalía en junio</b>

## **Capacitación y Profesionalización de los Prestadores de Servicios Turísticos.**

Santa Rosalía, es un destino turístico de creciente popularidad. Su indescriptible historia, maravillosas playas y vibrante cultura, atraen a turistas de todas partes del mundo. Sin embargo, para mantener y potenciar el atractivo de Santa Rosalía como destino turístico, es imperativo capacitar y profesionalizar a los prestadores de servicios turísticos locales. La capacitación y profesionalización no sólo enriquecen la experiencia turística, sino que también ayudan a asegurar la sostenibilidad del turismo.

Para que una comunidad pueda ingresar al mercado turístico, es necesario sensibilizar primero a los residentes del lugar acerca del turismo. La sensibilización turística es una de las claves para garantizar desarrollo turístico; en parte promoviendo en la comunidad un futuro, difundiendo los beneficios del turismo a nivel económico, social, cultural, ambiental y las oportunidades que ofrece el sector a nivel laboral para el lugar, mejorando la implicación y el papel de la población en la industria turística.

Santa Rosalía se caracteriza por su extraordinaria hospitalidad para recibir al turista y al visitante; condición que facilita la implementación de programas de capacitación para profesionalizar el servicio en general. El programa de capacitación está dirigido a empresas turísticas (propietarios, gerentes y personal de contacto) y a las administraciones públicas con competencia en turismo.

Por este motivo se mantienen reuniones con personal de primer contacto como: personal de la Biblioteca Mahatma Gandhi, Casa de la Cultura, elementos de Policía y Cruz Roja donde se tocan temas como la importancia del turismo, historia de Santa Rosalía, información básica del lugar, herramientas para generar una actitud positiva en nuestros visitantes.

Con la finalidad de ofrecer mejores servicios se han establecido alianzas, muestra de ello es la relación con el Centro Cultural y Turístico de Tijuana (CECUT) con quien a través de La Coordinación de Atención al Público se brinda capacitación a nuestros guías con la finalidad de darles herramientas para establecer vínculos con turistas nacionales e internacionales a través del conocimiento, promoción del sitio y servicios de interés.

La capacitación y profesionalización son esenciales para mantener altos estándares de servicio y garantizar una experiencia turística inigualable. Los prestadores de servicios turísticos son la presentación hacia los turistas y, a menudo, son el primer punto de contacto para los visitantes. Por lo tanto, su habilidad para representar y promover la localidad puede tener un impacto directo en la percepción que los turistas tienen de Santa Rosalía.

Para fomentar la capacitación y profesionalización, se propone un programa de formación integral que abarque diversos aspectos del servicio turístico; este programa podría incluir formación en atención al cliente, conocimiento del patrimonio cultural y natural de Santa Rosalía, habilidades de comunicación en varios idiomas, formación en sostenibilidad y gestión ambiental.

Además, se deben establecer alianzas con instituciones de educación superior y organizaciones de formación profesional para ofrecer programas de certificación y capacitación continua. Estos programas permitirán a los prestadores de servicios turísticos adquirir nuevas habilidades y mejorar sus capacidades existentes, aumentando así su profesionalismo y eficacia.

Es fundamental que la comunidad en general de Santa Rosalía y el sector privado de prestadores de servicios participen activamente en estos esfuerzos de capacitación y profesionalización. Los prestadores de servicios turísticos pueden beneficiarse de las oportunidades de formación proporcionadas por empresas locales, mientras que estas empresas pueden beneficiarse de tener una fuerza de



trabajo local más capacitada y profesional  
brindando así un servicio de calidad hacia los turistas.

La capacitación y profesionalización de los prestadores de servicios turísticos promoverá una serie de beneficios a largo plazo para Santa Rosalía. Como primer punto puede mejorar la calidad del servicio ofrecido a los turistas, aumentando la satisfacción de los visitantes y suscitar el turismo de repetición. En segundo punto puede aumentar la capacidad de la comunidad para gestionar y beneficiarse del turismo, lo que conduce a un mayor desarrollo económico local.

Además, la capacitación y profesionalización apoyaran a proteger y promover el patrimonio cultural y natural de Santa Rosalía. Los prestadores de servicios turísticos capacitados pueden desempeñar un papel clave en la educación de los visitantes sobre la importancia de la conservación y el respeto por el patrimonio local.

Santa Rosalía tiene un gran potencial turístico. Sin embargo, para aprovechar al máximo este potencial, es esencial que los prestadores de servicios turísticos estén bien capacitados y profesionalizados. Con un esfuerzo conjunto de toda la comunidad, podemos asegurar un futuro próspero y sostenible para el turismo en Santa Rosalía.

## **Un sitio para conocer la esencia de Santa Rosalía.**

Las Salas Etnográficas funcionan como “museos de sitio” para exposiciones temporales y/o permanentes que brindan al visitante una ventana a las costumbres, prácticas, cosmovisión y formas de vida que hacen único a ese sitio; en Santa Rosalía contamos con un espacio donde se puede observar su rico legado, en lo que fueron las antiguas oficinas administrativas de la compañía minera. Un antiguo y hermoso edificio es hoy el Museo de la compañía minera “El Boleo” se construyó entre los años 1885 y 1900 por franceses y en 1954 pasó a ser parte de una compañía paraestatal (Impulsora Minera e Industrial de B.C. S.A) en 1984 es declarado Monumento Histórico por el Congreso de Baja California Sur. No ha sufrido ningún cambio en su interior, el cerco y mobiliario original. Se acondicionaron las diferentes salas del edificio para la exhibición del mobiliario, equipo, piezas donde se pueden apreciar documentos, diarios, planos y fotografías de la época del fundo minero. Ofrece una vista panorámica de la Bahía y al mismo tiempo de la fábrica procesadora de cobre que se encontraba al pie de la colina.

Podemos encontrar un mapa de la Baja California, fechado el 21 de mayo de 1927. Los abanicos son originales, marca General Electric, hay una plancha de cobre de papel, extinguidores de 1927. Plancha de cobre con el nombre de la compañía El Boleo. La red de teléfonos funcionaba en su tiempo con baterías secas y un conmutador, siendo las líneas de uso exclusivo de la empresa, servían para comunicarse con los grupos, las minas y con las diferentes oficinas.

## Promoción Turística de la Localidad

El Turismo es un sector fundamental para la economía y el desarrollo socioeconómico de cualquier región. Para Santa Rosalía, este sector representa una oportunidad extraordinaria de crecimiento y reconocimiento a nivel nacional e internacional. El incentivo a la promoción turística se convierte en una estrategia clave para potenciar su desarrollo sostenible, resaltando su riqueza natural, cultural e histórica. Convertido en impacto positivo en la comunidad y la economía local.

Santa Rosalía es un tesoro escondido en el corazón de Baja California Sur, fue fundada en 1885 y, a lo largo de los años, ha preservado con orgullo su rica historia y patrimonio. Sus icónicas casas de madera de estilo francés y la Iglesia de Santa Bárbara, atribuida a Gustave Eiffel, son testimonio de su pasado minero. Además, cuenta con un paisaje natural excepcional, que incluye playas vírgenes, flora y fauna endémicas y un clima ideal que se puede disfrutar durante todo el año.

Para potenciar su atractivo turístico, es vital desarrollar y llevar a cabo una estrategia integral de promoción turística, que no solo abarque la difusión de sus atractivos, sino que también incluya la mejora de sus infraestructuras y servicios, el fortalecimiento de su sector turístico y la formación de la comunidad local.

El objetivo principal es desarrollar la actividad turística en Santa Rosalía y presentar su oferta como la mejor opción histórica, cultural y de naturaleza y aventura en el norte del Estado, buscando en todo momento cumplir la promesa de garantizar la experiencia turística. La venta de Santa Rosalía como destino turístico, transmitiendo adecuadamente sus valores y atractivos a una selección de segmentos, actuando en dos direcciones: hacia los mercados y hacia Santa Rosalía

como destino ampliando la perspectiva de la gestión de marca y posicionamiento, no solo de Santa Rosalía, sino del Municipio de Mulegé.

La promoción turística efectiva de Santa Rosalía debe enfocarse en tres ejes principales: la preservación de su patrimonio cultural e histórico, la promoción de su riqueza natural y la oferta de experiencias turísticas únicas.

El patrimonio cultural e histórico de Santa Rosalía es uno de sus principales atractivos. La promoción de su arquitectura única, sus museos y sitios históricos, y sus tradiciones y festividades locales puede atraer a turistas interesados en la cultura y la historia. Además, se debe preservar y conservar este patrimonio para asegurar su sostenibilidad a largo plazo.

La riqueza natural de Santa Rosalía es otro factor a promocionar. Sus playas vírgenes, su flora y fauna endémicas y su clima agradable durante todo el año son ideales para el turismo de naturaleza y aventura, se deben establecer programas de ecoturismo y turismo de aventura, promoviendo al mismo tiempo la conservación del medio ambiente y la biodiversidad local.

El posicionamiento de Santa Rosalía en el mercado supone la gestión permanente de la percepción que se desea proyectar del destino en dos planos: hacia los públicos objetivo e internamente, garantizando la coherencia de los mensajes con la realidad existente. Resulta por tanto de fundamental importancia definir el posicionamiento objetivo puesto que éste orienta todas las grandes políticas del destino. El modelo de desarrollo turístico propone el posicionamiento de Santa Rosalía como “una localidad que se distingue por su apacible cotidianidad, de trato amable, con rica historia minera, en la que se respira a su paso un ambiente de un pueblo en donde se susurran anécdotas y vivencias; todo soportado por un lugar pleno de tradiciones, cultura y gastronomía típica en donde destaca el trato amable de la gente”.

La conceptualización del destino se complementa mediante la atención de otros segmentos de interés como el segmento de turismo rural o de naturaleza.

La gestión del posicionamiento de Santa Rosalía debe asegurar que se mantenga un foco permanente en el mercado para garantizar la alineación continua con éste, proyectando los valores diferenciales del destino frente a la competencia.

La marca es más que un símbolo visual; es el primer transmisor de los valores del destino o producto, identificando sus valores intrínsecos y atributos. Pero, además,

debe ser también motor generador de actitudes y provocador de sinergias y debe orientarse a la diferenciación respecto a la competencia, además de establecer lazos emocionales entre ciudadano, turista y destino.

Tomando como referencia el resultado de los esfuerzos para la construcción de la marca Visit Baja California Sur, es que se considera y recomienda su utilización en un ejercicio alineado a la política estatal de posicionamiento de marca, incluyendo acciones de sensibilización, educación, capacitación, profesionalización, pertenencia, credibilidad y comunicación.

Se propone una política de posicionamiento de marca (branding) para Santa Rosalía que considere:

- **Aplicación de una marca.** El distintivo debe generar el valor intrínseco en los siguientes planos:
- **Cohesión social:** potenciará la difusión del imaginario del destino, el sentido de la pertenencia y, sobre todo, la implicación en la mejora del desarrollo de la comunidad a través del impulso económico del turismo.
- **Reconocimiento:** constituirá el elemento de identificación básico entre los servicios del destino.
- **Calidad percibida:** generará implicaciones en la calidad y el precio de los servicios del destino.





- **Imagen y evocaciones de la marca:** las características de la marca influyen en la imagen proyectada e inducida del destino.
- **Manual de uso y aplicaciones de la marca:** El distintivo dispondrá de un completo desarrollo para su utilización por parte de los agentes públicos y privados del destino, a fin de seguir con rigor las pautas marcadas en el manual de uso de la misma evitando la utilización desordenada por parte de los actores.
- **Armonización de todos los soportes online/offline:** producidos por las distintas partes de acuerdo con el posicionamiento buscado, los productos

desarrollados y las necesidades detectadas en el plan de mercadotecnia (marketing).

- **Acuerdos de colaboración en conjunto:** para presentación de marcas (cobranding) con marcas líderes de Baja California Sur y México, para la difusión de la marca Santa Rosalía, aprovechando el lanzamiento de productos y servicios, eventos culturales, religiosos, festividades, ferias, etc.

Por último, se deben ofrecer experiencias turísticas únicas que destacan a Santa Rosalía de otros destinos. Esto puede incluir tours gastronómicos, actividades deportivas y acuáticas, excursiones a sitios históricos y naturales, y la participación en festividades y eventos locales. Se debe fomentar la participación de la comunidad local en el desarrollo de estas experiencias para asegurar su autenticidad y sostenibilidad.

La promoción turística en Santa Rosalía es una estrategia esencial para potenciar su desarrollo socioeconómico. El enfoque en la preservación de su patrimonio, la promoción de su riqueza natural y la oferta de experiencias únicas pueden atraer a una variedad de turistas y contribuir al crecimiento económico local. Sin embargo, es importante recordar que el turismo debe ser sostenible y respetuoso con la cultura y el medio ambiente local.



**Mulegé**  
H. XVII AYUNTAMIENTO  
*¡contigo sí podemos!*

Fomentar la promoción turística en Santa Rosalía no solo beneficia a la economía local, sino que también promueve la preservación del patrimonio cultural e histórico, fomenta la conservación del medio ambiente y permite a la comunidad local participar activamente en su desarrollo. Por lo tanto, se anima a todos los actores involucrados -gobierno local, sector turístico y comunidad- a trabajar juntos en el impulso de la promoción turística en Santa Rosalía.

## **Participación del Sector Privado**

El Turismo es un sector clave en el desarrollo económico y social de Santa Rosalía. La zona está bendecida con una gran diversidad de paisajes naturales, un clima agradable, un patrimonio cultural rico y una historia fascinante. Aprovechar de manera efectiva estos recursos requiere una participación activa y comprometida del sector privado turístico.

El sector privado tiene el potencial de aportar inversión, innovación, y una gama de servicios que pueden mejorar significativamente la experiencia del turista, incrementar el número de visitantes y, a su vez, impulsar el desarrollo económico de la región. Sin embargo, para que esto suceda, es necesario fomentar y resaltar la importancia de su participación.

Para incentivar la participación del sector privado, es esencial establecer un marco regulatorio amigable y transparente. La simplificación de los trámites para la apertura de nuevos negocios, la reducción de la burocracia y la transparencia en las reglas del juego, son aspectos que pueden atraer mayor inversión privada en el sector turístico.

Además, es fundamental que existan políticas de formación y capacitación para el personal que trabaja en turismo, ya que esto garantiza la prestación de servicios de alta calidad, a la altura de los destinos más competitivos. La creación de alianzas entre los sectores público y privado para la formación continua en aspectos como atención al cliente, gestión de la calidad, marketing digital y sostenibilidad puede ser un gran incentivo para la participación del sector privado.

La sostenibilidad es otro aspecto clave. El sector privado puede desempeñar un papel fundamental en la protección y conservación del patrimonio natural y cultural de Santa Rosalía. De hecho, los operadores turísticos privados tienen un interés directo

en mantener la belleza y atractivo del lugar, ya que de ello depende la sostenibilidad de sus negocios.

Por último, es importante destacar que el sector privado puede contribuir a diversificar la oferta turística de Santa Rosalía. La inversión en nuevos productos y servicios turísticos puede ayudar a atraer a diferentes segmentos de turistas, a desestacionalizar la demanda y a mejorar la competitividad del destino.

Por tanto, fomentar la participación del sector privado en el turismo de Santa Rosalía es esencial para su desarrollo económico y social. Esto debe hacerse de manera planificada, responsable y sostenible, siempre pensando en el beneficio de la localidad y de sus habitantes.

Fomentar la participación del sector privado turístico en Santa Rosalía puede contribuir significativamente al crecimiento económico local y a la creación de empleo. El desarrollo de nuevos proyectos turísticos puede generar empleos directos e indirectos en una variedad de sectores, desde la construcción y la hotelería hasta los servicios de restauración y guía turística.

El turismo puede ser un motor de desarrollo sostenible si se gestiona de manera responsable. El sector privado tiene un papel clave en la promoción del turismo sostenible, que respeta y protege el medio ambiente, promueve la cultura y el patrimonio local, y aporta beneficios económicos a la comunidad local.

A través de la generación de ingresos y la creación de empleo, el turismo puede ayudar a reducir la pobreza y mejorar los estándares de vida.

Fomentar la participación del sector privado turístico en Santa Rosalía es esencial para el desarrollo de esta hermosa localidad. Con la correcta inversión y gestión, Santa Rosalía tiene el potencial de convertirse en un destino turístico de renombre, beneficiando no solo a los visitantes, sino también a la comunidad local. Este es el momento de invertir y creer en el futuro turístico de Santa Rosalía

## **Integración de Cadenas de Valor**

El encanto y la belleza natural del lugar atraen a turistas de todo el mundo, generando un impacto positivo significativo en la economía local. Sin embargo, para mantener y mejorar este crecimiento, es esencial fomentar la integración de las cadenas de valor turístico en la región.

La integración de las cadenas de valor turístico se refiere a la colaboración y conexión entre diferentes actores y partes interesadas dentro del sector turístico, desde los operadores turísticos y los proveedores de servicios hasta agricultores locales y artesanos. Esta integración permite el desarrollo de una oferta turística diversa y robusta, mejora la eficiencia y calidad del servicio y promueve la distribución equitativa de los beneficios económicos.

El emprender acciones de sensibilización con la población local sobre la importancia del turismo resulta importante, creando conciencia y generando cultura en torno a la actividad. Esto es, trabajando hacia adentro con acciones de corto plazo que sienten la base y cimientos para un futuro turístico promisorio de Santa Rosalía, en donde la calidad en el servicio apoye a los elementos diferenciados del destino.

Santa Rosalía tiene que explotar sus recursos con calidad y ofrecerlo con accesibilidad por lo que es necesario estructurarlo a través de productos turísticos experimentales empaquetados, así como experiencias cruzadas con otros destinos como Loreto, Bahía Concepción, Heroica Mulegé, San Ignacio, Vizcaíno, Guerrero Negro, Zona Pacifico Norte por mencionar algunos.

En la Era del conocimiento en un mundo cada vez más globalizado, el viajero persigue nuevas experiencias vital, el viaje como inversión. El nuevo viajero desea participar, no ser meramente un observador. Santa Rosalía debe comunicarse con

sus mercados en clave de experiencias ricas, auténticas y renovadas con las que el turista pueda implicarse emocionalmente una y otra vez. Las tendencias presentan un tiempo de viajero cada vez más exigente con los ingredientes de su experiencia turística, desea autenticidad, conectar con los destinos en todas sus dimensiones, cada vez más para a su vez adquirir valor, con su dinero, la oportunidad de hacer algo que solo puede materializarse en el lugar al que viaja. La profundización en la visión experiencial de la cartera de productos turísticos supone, por tanto, un requisito para provocar el interés y la intención de viaje en el segmento objetivo. Con una visión estratégica, un portafolio de productos diverso y creativo, se convierte en la mejor tarjeta de presentación de Santa Rosalía presente a un mercado hipersegmentado y le permite atender a los sectores más atractivos en cuanto al nivel de gastos y temporalidad del consumo turístico, diversificando la propuesta turística del destino hacia segmentos como el ecoturismo, turismo de naturaleza, el turismo de interés especial, entre otros.

Santa Rosalía es una localidad con un enorme potencial turístico gracias a su rica historia, cultura y belleza natural. Para maximizar este potencial, es esencial fomentar la integración de las cadenas de valor turístico. A continuación, se presentan algunas formas de lograrlo.

1. Colaboración entre los diferentes actores del sector turístico. Promover la colaboración entre empresas de turismo, hoteles, restaurantes, proveedores de servicios, agricultores y artesanos locales puede ayudar a crear una experiencia turística más diversa y atractiva.

Un destino auténtico y de tradiciones apetecible para un turismo que aprecia la calidad de vida, la naturaleza, la historia y las expresiones artísticas y típicas de los pueblos, de igual manera un destino clásico y de tradición minero que en complemento a su arquitectura e historia, ofrece un espacio dirigido a un turismo más exigente.

2. Formación y educación: Los programas de formación y educación pueden ser útiles para capacitar a los trabajadores del sector turístico sobre la importancia de la integración de las cadenas de valor y cómo lograrla.
3. Desarrollo de infraestructura: Mejorar la infraestructura turística, como el transporte, el alojamiento y las instalaciones, puede facilitar la integración de las cadenas de valor turístico al hacer más fácil y eficiente el trabajo de los diferentes actores.
4. Promoción de la sostenibilidad en el sector turístico puede ayudar a asegurar la viabilidad a largo plazo de la industria del turismo en Santa Rosalía.

Con el compromiso de todos los actores implicados, Santa Rosalía tiene el potencial de convertirse en un destino líder, no solo en Baja California Sur, sino en todo México.

- El desarrollo de una colección de experiencias que se apoyen en la oferta de Santa Rosalía como destino, recursos asociados, canal de venta e intermediación, considerando temas relacionados con la naturaleza, la historia, el ecoturismo, entre otros, así como recorridos campestres, cabalgatas, recorridos nocturnos, teatro callejero, recorridos guiados por la Mesa Francia en tren, por mencionar algunos.
- El portafolio pondera productos detonadores - capaces de atraer a un volumen de turistas deseado - y productos de nicho, que distribuyen al turismo por el territorio, amortiguan la estacionalidad y contribuyen a la diversificación de la actividad turística.
- La propuesta experiencial se basa en la puesta en calor responsable de los atributos de Santa Rosalía, de la experiencia que ofrece el conjunto de

recursos y atractivos en propuestas turísticas de alto contenido vivencial como talleres, cursos, visitas guiadas, recorridos fotográficos, pero también de la artesanía cachania, la cocina típica a una muestra “Gourmet” el arte, la cultura y la historia.



## Seguridad y Protección Integral del Turista

Con un enfoque en brindar a los visitantes experiencias inolvidables, es imperativo resaltar y promover la importancia de la seguridad y protección integral del turista.

La seguridad es un factor clave para el éxito de los destinos turísticos. El comunicar el destino como seguro supone un claro valor diferencial, sin embargo, de cara al turista en el destino, resulta imprescindible generar la sensación de seguridad.

Las siguientes cuestiones son integradas dentro del programa de seguridad real y percibida:

- Iluminación. - preferentemente temática y con una matriz sombrío velado [amarillento tenue, ámbar] que además transporte al visitante en el imaginativo a un paseo por el pasado minero.
- Señalización. - con contenidos direccionales, posicionales e interpretativos.
- El sistema de hospitalidad a base de embajadores turísticos con comunicación inmediata a los cuerpos policiacos.
- Cobertura total de los servicios de radiolocalización y señal para dispositivos electrónicos [WiFi] en los espacios turísticos y en los corredores interurbanos.
- Elaborar y definir protocolos de actuación para instaurar comités de crisis en casos de emergencias en donde se requiere la seguridad para los turistas y población en general de Santa Rosalía.
- Sensibilizar a los grupos policiales de la importancia del turismo, a través de cursos referentes al trato hacia el turista y de información sobre el destino.
- Eliminar en el distrito turístico el comercio informal ambulante [fuera del reglamento] que hostiga y fastidia la experiencia.

La seguridad y protección de los turistas no solo es esencial para su resguardo, sino que también contribuye a la reputación y atractivo de Santa Rosalía como un destino de viaje seguro y acogedor. En un mundo globalizado y altamente conectado, la percepción de la seguridad puede influir en las decisiones de viaje y potencialmente afectar la economía local basada en el turismo.

Santa Rosalía debe comprometerse a implementar protocolos de seguridad integrales. Estos incluirían la vigilancia en áreas turísticas clave, el entrenamiento de personal local en primeros auxilios y respuestas a emergencias, y la colaboración con autoridades locales y nacionales para garantizar la seguridad en áreas públicas.

Es de vital importancia que los establecimientos de alimentos y bebidas sigan estrictas normas de seguridad alimentaria y sanitaria. Esto incluye el manejo y preparación higiénica de los alimentos, el suministro de agua potable y la disponibilidad de instalaciones sanitarias limpias y seguras.

En la era digital, la protección de la información personal de los turistas también es esencial. Los establecimientos turísticos y de servicios deben adoptar medidas de seguridad para proteger los datos personales y financieros de los visitantes.

La seguridad del turista no es solo responsabilidad de las autoridades o los proveedores de servicios turísticos. La comunidad de Santa Rosalía puede desempeñar un papel importante en este aspecto. Desde estar alerta a cualquier actividad sospechosa hasta ofrecer ayuda a los turistas en caso de necesidad, los residentes locales son fundamentales para mantener un entorno seguro.

Una estrategia eficaz de seguridad y protección turística debe ser visible y bien comunicada. Por lo tanto, es necesario promover estas medidas de seguridad, a través de campañas publicitarias, información en línea y offline, y en la capacitación del personal turístico.

Promover operativos intermunicipales en coordinación con los tres niveles de gobierno para la integración de programas que correspondan a las necesidades de este municipio de acuerdo al índice delictivo, coordinando y operando los programas necesarios para realizar operativos de vigilancia y presencia en todo el Municipio. Brindar vigilancia mediante presencia, protección y auxilio al turismo en carreteras, playas, hoteles y centros turísticos a lo largo de las vacaciones, y en general a toda población mulegina a través de la Dirección General.

-Observaciones: Desplegar conjuntamente estos operativos, realizándose en puntos donde se registra mayor índice delictivo.

El personal operativo, oral y administrativo de la Dirección General de Seguridad Pública, Policía Preventiva y Tránsito Municipal se involucra atendiendo a la ciudadanía con respecto, criterio, legalidad y honradez. Para poder así garantizar en todo momento el orden y la seguridad vial de todos los ciudadanos del municipio, así como la de sus visitantes.

Ejecutar acciones concernientes a evitar por el deterioro, por robo, daños o vandalismo de todos los inmuebles, lugares y zonas catalogadas como patrimonio histórico por el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), dentro de la localidad de Santa Rosalía y con ello poder continuar con el legado histórico de la comunidad.

1. Desarrollar una campaña de difusión e información a la ciudadanía respecto de las zonas, áreas, edificios y monumentos que se encuentran catalogados como patrimonio histórico por el Instituto Nacional de Antropología e Historia en la localidad de Santa Rosalía.
2. Establecer el vínculo de colaboración, coordinación y comunicación con autoridades y dependencias de las tres esferas de gobierno, en desarrollar planes de trabajo, esquemas de operación, para el cuidado y mantenimiento de los edificios, monumentos y zonas catalogadas como patrimonio histórico.
3. Se instruirá a las unidades operativas a efectuar un patrullaje constante, tanto en vehículos como de forma pedestre para realizar rondines aleatorios de presencia para la inhibición de actos vandálicos



La seguridad y protección integral del turista es un elemento clave para el desarrollo y crecimiento sostenible del turismo en Santa Rosalía. Al implementar y promover activamente las medidas de seguridad, podemos garantizar que nuestros visitantes tengan una experiencia positiva y segura, asegurando así el futuro del turismo en nuestra querida localidad.

Es un esfuerzo colectivo que requiere la participación de todos los sectores de la comunidad para asegurar el bienestar de quienes nos visitan. Al proteger a nuestros turistas, protegemos también el valor y la reputación de Santa Rosalía, Mulegé, Baja California Sur como un destino turístico seguro, atractivo y acogedor.

## Seguridad Sanitaria y Ambiental

Los residuos sólidos urbanos son aquéllos que se producen en las casas habitación como consecuencia de la eliminación de los materiales que se utilizan en las actividades domésticas (ejemplo de ello residuos de los productos de consumo y sus envases, embalajes o empaques, o residuos orgánicos); los que provienen también de cualquier otra actividad que se realiza en establecimientos o en la vía pública, con características domiciliarias y los resultantes de lugares públicos siempre que no sean considerados de otra índole (DOF, 2003). El incremento de la producción de residuos sólidos urbanos (RSU) está directamente relacionado con el aumento poblacional y el estilo de vida actual, los cuales definen, por lo general, un mayor consumo de bienes y servicios (Giusti, 2009). Esta tendencia hace necesario prestar gran atención a los temas relacionados con la recolección, manejo y disposición final de los residuos. En este sentido, uno de los temas más relevantes es el que tiene que ver con su adecuado confinamiento, con la finalidad de evitar que los sitios en los que se depositan los RSU se conviertan en focos de contaminación o infección, y se asegure que no serán dispersados (Semarnat, 2006; Regadío, 2015)

La seguridad sanitaria se refiere a las medidas y protocolos establecidos para prevenir la propagación de enfermedades y garantizar la salud y bienestar de los turistas y residentes. Dado el volumen de visitantes que llegan a Santa Rosalía cada año, la seguridad sanitaria se vuelve especialmente importante.

Fomentar la seguridad sanitaria implica el fortalecimiento de las prácticas de higiene personal y colectiva, el fomento de una cultura de prevención y la creación de un ambiente saludable en todas las instalaciones turísticas. La seguridad sanitaria, si se lleva a cabo de manera efectiva, puede proteger a las personas de enfermedades y garantizar un ambiente turístico seguro y agradable.

El sector turístico en Santa Rosalía tiene una gran responsabilidad en garantizar la seguridad sanitaria, ya que puede influir directamente en la salud de los turistas y residentes. Por lo tanto, es crucial que los negocios turísticos implementen medidas de seguridad sanitaria y promuevan activamente su adhesión.

Por lo que se busca implementar una correcta administración, embalaje y venta de residuos sólidos aprovechables, buscando la unificación de esfuerzos por parte del gobierno municipal y la población en general, reduciendo de esta manera en un 30% la cantidad de residuos depositados en el relleno sanitario.

Los residuos sólidos aprovechables que se administrarán son los siguientes:

- Papel.
- Cartón.
- Plásticos. Tereftalato de polietileno (PET) y Polipropileno.
- Vidrios.

Se recolectan por vías de centros de acopio móviles, así como contenedores fijos en algunos puntos de las localidades, los puntos contemplados son: Plaza pública Benito Juárez, Andador Turístico de Santa Rosalía, Estadio de fútbol en Colonia Ranchería, a un costado de la Biblioteca Municipal Mahatma Gandhi, Parque Nueva Santa Rosalía y en el andador el Chorizo en Colonia Ranchería.

En cuanto a la seguridad ambiental, se hace referencia a la protección y conservación del medio ambiente en relación con las actividades humanas, incluyendo el turismo. Santa Rosalía, con su riqueza natural, necesita prestar una especial atención a la seguridad ambiental.

La seguridad ambiental implica la conservación de los recursos naturales, la reducción de la contaminación y la promoción de prácticas sostenibles en todas las operaciones turísticas. Con ello, no solo se preserva el atractivo natural de Santa Rosalía para las generaciones futuras, sino que también se mejora la experiencia del turista.

Los operadores turísticos, alojamientos y atracciones en Santa Rosalía tienen una responsabilidad particular en la seguridad ambiental. Esto incluye la implementación de políticas de manejo de residuos, la minimización del consumo de agua y energía, la utilización de materiales ecológicos y la promoción del turismo sostenible.

La seguridad sanitaria y ambiental son elementos esenciales para el sector turístico de Santa Rosalía. Es esencial que los actores clave del turismo local trabajen en conjunto para fomentar estas prácticas, asegurando así la salud de los visitantes y residentes, así como la protección del patrimonio natural del lugar.

Las acciones de sustentabilidad ambiental propuestas son:

- Gestionar los estudios, diseños de ingeniería y especificaciones técnicas de la propuesta del proyecto y la supervisión de las obras bajo un enfoque de “Descarga cero” para resolver el problema de contaminación de los cuerpos de agua superficiales y subterráneos por la acción de las actividades humanas y de la fauna, considerando un proyecto integral en su diseño y ejecución que contemple beneficios de equipamiento y servicios urbanos tales como la limpieza, el mobiliario urbano, servicios de vigilancia y sanitarios.
- Certificación y mejores prácticas ambientales para empresas y destinos turísticos. Se propone apoyar la obtención del Certificado de Calidad Ambiental Turística y Zona Turística Limpia de la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) por parte de todas las empresas turísticas elegibles. Complementariamente, se desarrollará un sistema propio de prácticas ambientales aplicables en todo el espectro empresarial. Este sistema incorporará formación y asistencia técnica, y se completará con la

entrega de distintivos como incentivo y reconocimiento al cumplimiento de éstas.

- Promover talleres de reciclaje donde se fomente la transformación de las presentaciones habituales de los objetivos de cartón, papel, lata, vidrio, algunos plásticos y residuos orgánicos, en materias primas que la industria de manufactura puede utilizar de nuevo y en otros casos la creación de compostas para uso agrícola o de horticultura familiar. De igual manera adicionar botes de basura distinguiendo su uso entre orgánico e inorgánico (se destacan y reconocen los esfuerzos de grupos sociales por impulsar iniciativas tendientes a lograr la educación ambiental).

Se recomienda que las empresas turísticas realicen auditorías regulares de seguridad sanitaria y ambiental y que se comprometan a mejorar continuamente en estos aspectos. La formación y la sensibilización también son clave, tanto para los empleados como para los visitantes.

En última instancia, el fomento de la seguridad sanitaria y ambiental en el sector turístico de Santa Rosalía no sólo contribuirá a un turismo sostenible y saludable, sino que también mejorará la reputación de la localidad como un destino turístico responsable y atractivo.

La promoción de un turismo más seguro y más respetuoso con el medio ambiente en Santa Rosalía ayudará a garantizar que este hermoso destino siga siendo un lugar de disfrute para las generaciones futuras, asegurando su éxito a largo plazo en un mundo cada vez más consciente de la salud y el medio ambiente.



## Indicadores y Metas

El turismo es un motor de desarrollo económico, posee una amplia gama de atractivos naturales y culturales que pueden ser explotados con fines turísticos para impulsar el crecimiento local y regional. Sin embargo, para aumentar la competitividad turística y lograr un desarrollo sostenible en la zona, es imprescindible contar con indicadores y metas claras.

En cualquier estrategia de desarrollo, contar con indicadores y metas claras es fundamental. Estos elementos ofrecen un sistema de guía que permite trazar un camino a seguir, evaluar el progreso y hacer ajustes cuando sea necesario.

La definición de metas claras es el primer paso para una gestión eficaz, las metas deben ser específicas, medibles, alcanzables, relevantes y temporales (SMART, por sus siglas en inglés). En el contexto turístico, las metas podrían ser incrementar el número de visitantes, mejorar la satisfacción del turista, diversificar la oferta turística, entre otras.

Los indicadores son herramientas que permiten medir y evaluar el desempeño de las metas establecidas. En el turismo, los indicadores podrían ser el número de visitantes, la tasa de ocupación hotelera, los ingresos generados por el turismo, las críticas y calificaciones de los visitantes, etc.

Santa Rosalía tiene un gran potencial para convertirse en un destino turístico de elección. Sin embargo, para incrementar su competitividad, es necesario establecer metas claras y medirlas a través de indicadores adecuados.

Una meta posible podría ser incrementar el número de visitantes en un 10% en el próximo año. El indicador para medir esta meta sería el número total de visitantes registrados en la localidad.

Otra meta podría ser mejorar la calidad de los servicios turísticos. Para medir esta meta, se podrían utilizar indicadores como las calificaciones y críticas de los visitantes en sitios web de viajes y turismo.

Santa Rosalía puede beneficiarse enormemente de la diversificación de su oferta turística. Metas en esta área podrían incluir el desarrollo de nuevas atracciones turísticas, la promoción de turismo ecológico, cultural y gastronómico. Indicadores para medir estas metas podrían ser el número de nuevas atracciones desarrolladas, el número de visitantes a estas atracciones y el impacto en la economía local.

El camino hacia una mayor competitividad turística en Santa Rosalía, implica la definición de metas claras y el establecimiento de indicadores para medir y evaluar el progreso hacia esas metas. Con una estrategia bien definida y un seguimiento efectivo, Santa Rosalía puede incrementar su atractivo turístico, beneficiando a la economía local y a la comunidad en su conjunto. A través de este enfoque Santa Rosalía puede lograr un crecimiento sostenible, al mismo tiempo que preserva su rica herencia cultural y natural para las generaciones futuras